

Креатив^{чи} gambling?

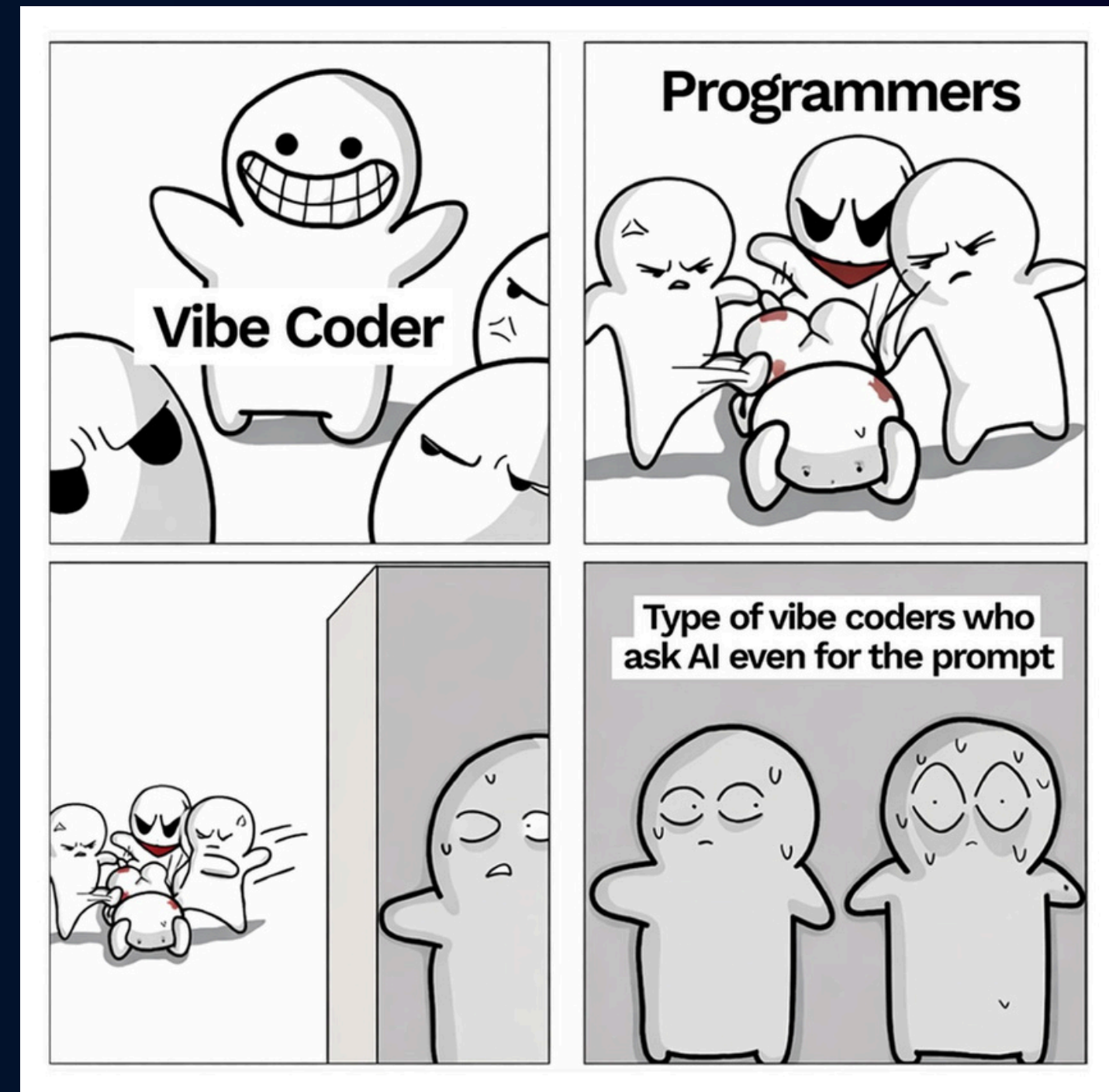
як не стати заручником ШІ

Illusion of skill

Скільки часу ви витрачаєте на те, щоб досягти мети, використовуючи чатбот?

Actual Skill

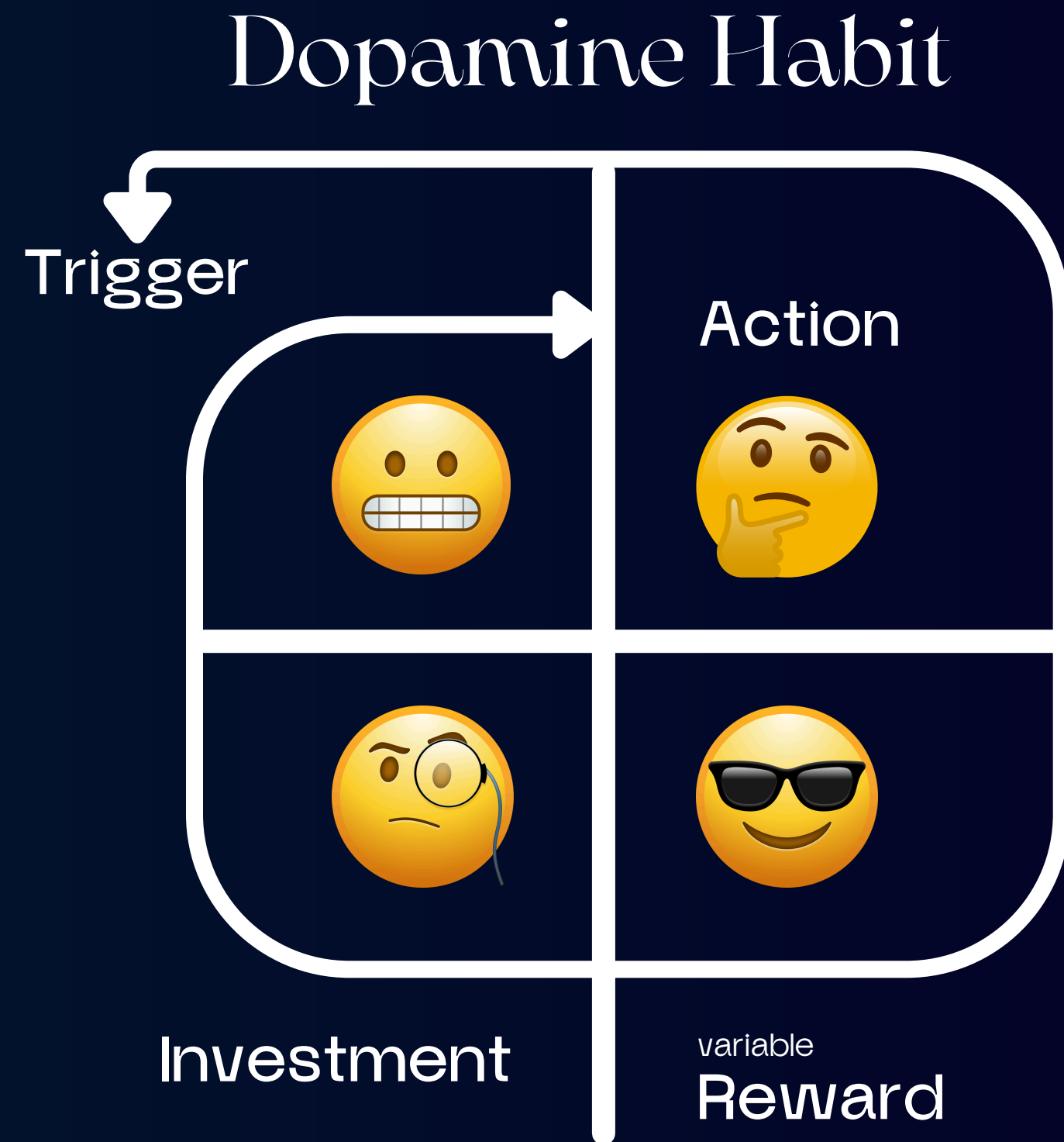
Скільки часу ви могли б витратити, щоб досягти тієї ж мети без чатбота?



Кожна ітерація чату — це спін?

Важливо мати чіткий план, запас дослідженого контексту та критерії оцінки результату**, щоб не обманути себе.

**Результат спілкування з чатботом завжди непередбачуваний.



Гачок скальованого контенту:

Нам вдається робити більше контенту за менший час. Ми обходимо наших конкурентів.

гачок #1



гачок #2

Масштабування створення контенту обов'язково вплине на продажі та репутацію позитивно — треба просто зачекати.

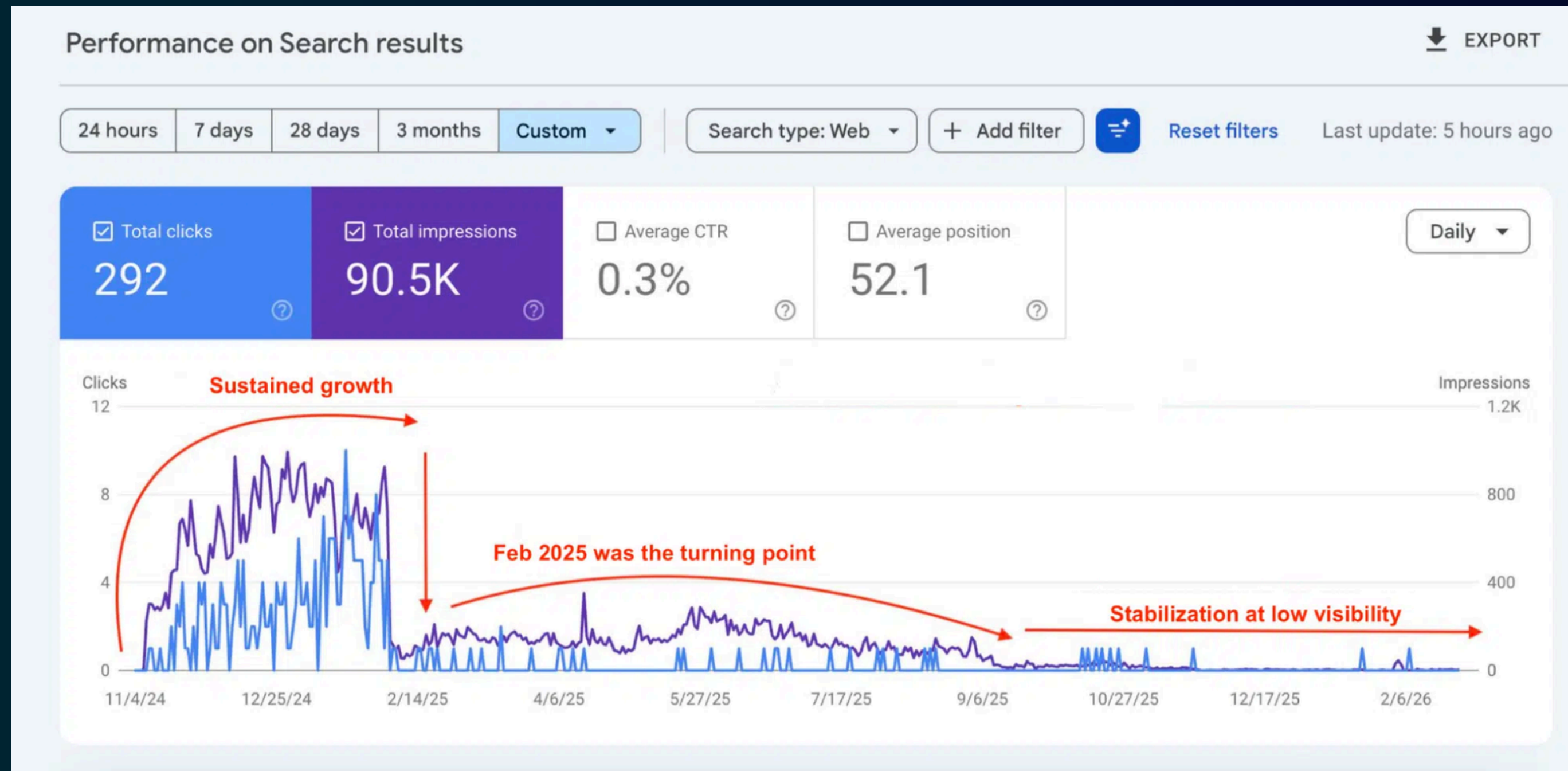
Чи ранжується скальований ШІ контент?

- TOP 1-3 — 10%* AI-ASSISTED
- TOP 5-10 — 80%* AI ASSISTED / PURE AI

глибина контенту та трастові сигнали впливають на
результат саме там, де найбільше потрібна експертиза
чи власний досвід*

Результати 16-місячного експерименту SEL:

крива одного з сайтів:



Джерело: [Search Engine Land](#).

Що насправді тригерить Google?

низька
користувацька
цінність контенту
(generic, fluff)

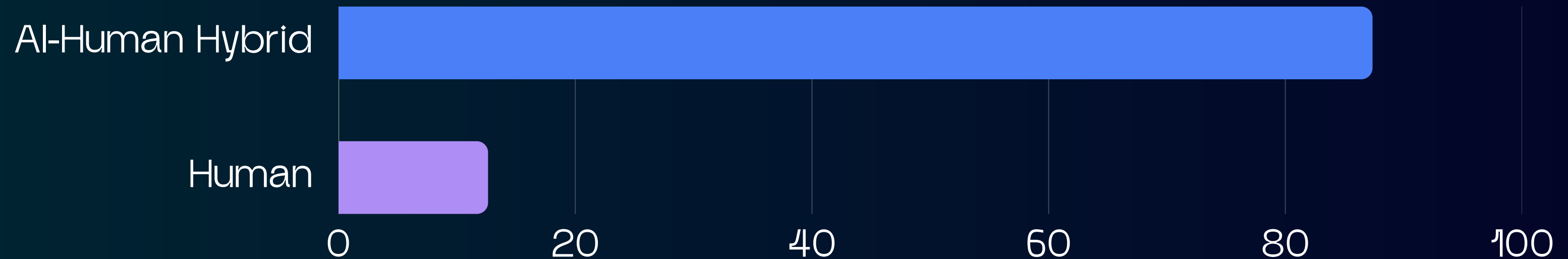
проблеми
плагіату та
загальної
бідності
інформації

ваш UI й текст
не співпадають
з загальним
фільтром Google

невідповідний
стиль тексту та
забрудненість
семантики

ваше AI-SEO
смокче старий
добрий lollypop
з 2000-х

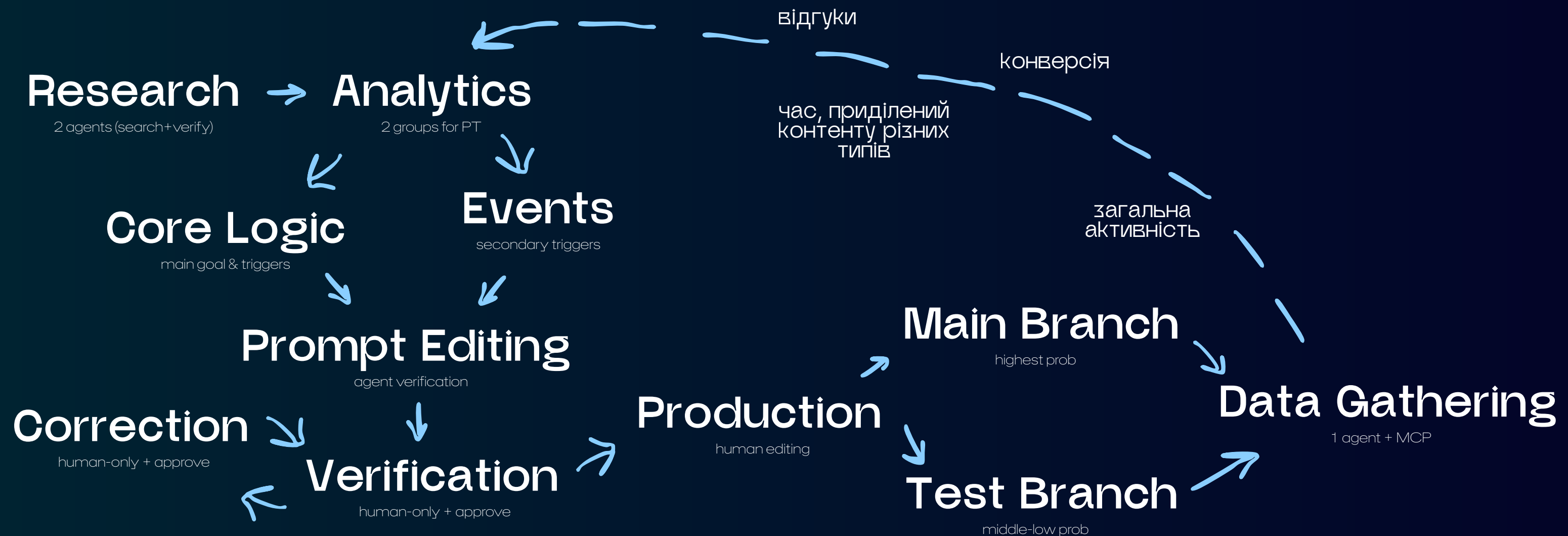
Яка частка SEO-команд використовує AI для створення контенту:



на жаль, з дослідження невідомо, якою є частка AI-tools на кожному етапі роботи.

Джерело: [State of AI in Content Marketing](#).

Налаштування пайплайна для скаляції в SEO/SMM



Джерело: автентичний маркетинговий досвід команди

Проблеми
використання
чатботів:

tokenization

biased prompts

context inflation

hallucinations

sycophancy slop paradox

Спіральна теорія dumb-іфікації моделей



клятий інфо-голод й
не до такого доведе



recursive synthetic training

майбутнє
якого ніхто не
чекає

бонусь

Писать чи
не писать?

як не найняти пройдисвіта

Правила, які збережуть гроші та нерви

пропишіть чіткі критерії
щодо тексту та його
евалюації, а також
визначте, результати
яких перевірок будуть
афектити співпрацю.

AI / Plagiarism /
Context Reliance

Client-centric KPIs

включайте ефективність
та загальну вдовolenість
контентом у KPI, якщо
ваша аудиторія з ним має
активно взаємодіяти

Trust-фільтр

обов'язково вимагайте
посилань на робочі чати
або зобов'язуйте своїх
редакторів перевіряти
робочі переписки з
чатботом.

III-моніторинг

ніколи не працюйте з
людьми, яким не
можете довіряти
навіть на етапі
співбесіди/тестового

А далі тільки
завад?

про головне